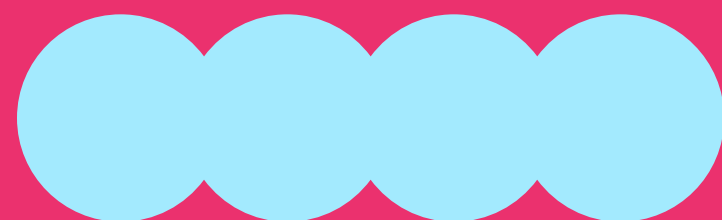


CONHEÇA 5 AMARCA

O QUE É A MARCA?

A DESIGN COM OLI FOI CRIADA POR UM DESEJO DE CRESCER E TRABALHAR COM O DESIGN GRÁFICO.



ALÉM DE SOLUÇÕES DE DESIGN, A MARCA CONTA COM UMA PAPELARIA CRIATIVA COM FOCO EM ENCADERNAÇÃO E PERSONALIZADOS



AS ORIGENS

DESDE CRIANÇA MEU SONHO ERA TRABALHAR COM COISAS CRIATIVAS, E SEMPRE ME APAIXONEI NA ÁREA DO DESIGN GRÁFICO. QUANDO EU ME TORNEI INFLUENCIADOR DIGITAL, ADOTEI A PERSONA "NESSIREM" – O NOME DA MINHA GATA E PRIMEIRO PET.

COMO JÁ SOU CONHECIDO POR ESSA PERSONA ONLINE, MESMO ADOTANDO OUTROS NOMES E USERNAMES, A NESSIREM SE TORNOU A CARA DA MARCA.



DESIGN COM OLI

TRABALHO DE DESIGN

2026

PORTFÓLIO

QUE TAL UM GOSTINHO DO QUE EU POSSO FAZER?

EU TRABALHO COM DESIGN GRÁFICO DESDE 2019, COM A ILUSTRAÇÃO DIGITAL E TRADICIONAL.

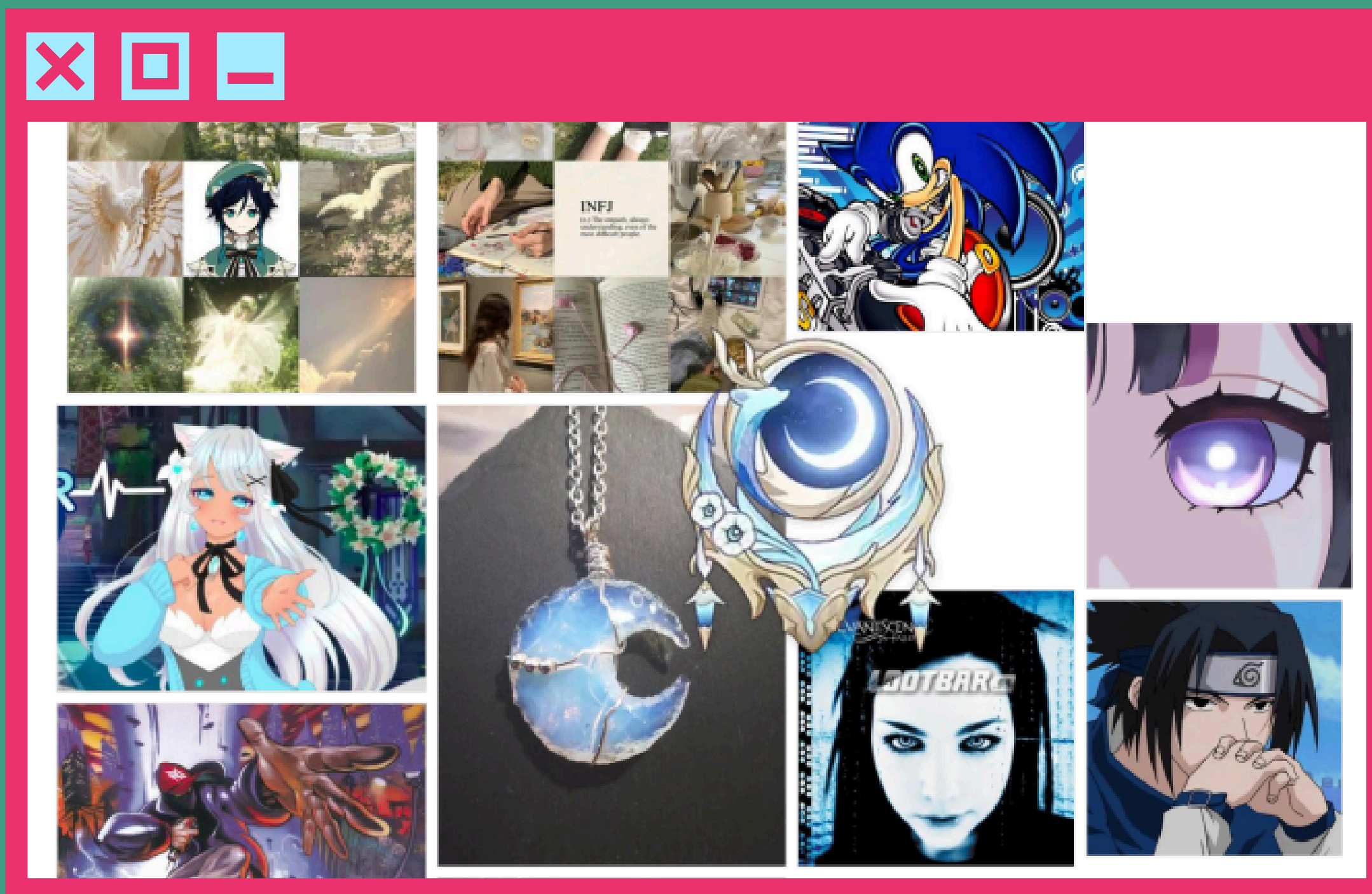
MAIS RECENTEMENTE, APRENDI A FAZER CADERNOS E SKETCHBOOKS PARA INICIALMENTE ATENDER MINHAS PRÓPRIAS NECESSIDADES E PRESENTEAR AMIGOS COM PROJETOS FEITOS À MÃO



MOOD BOARDS

LADO B

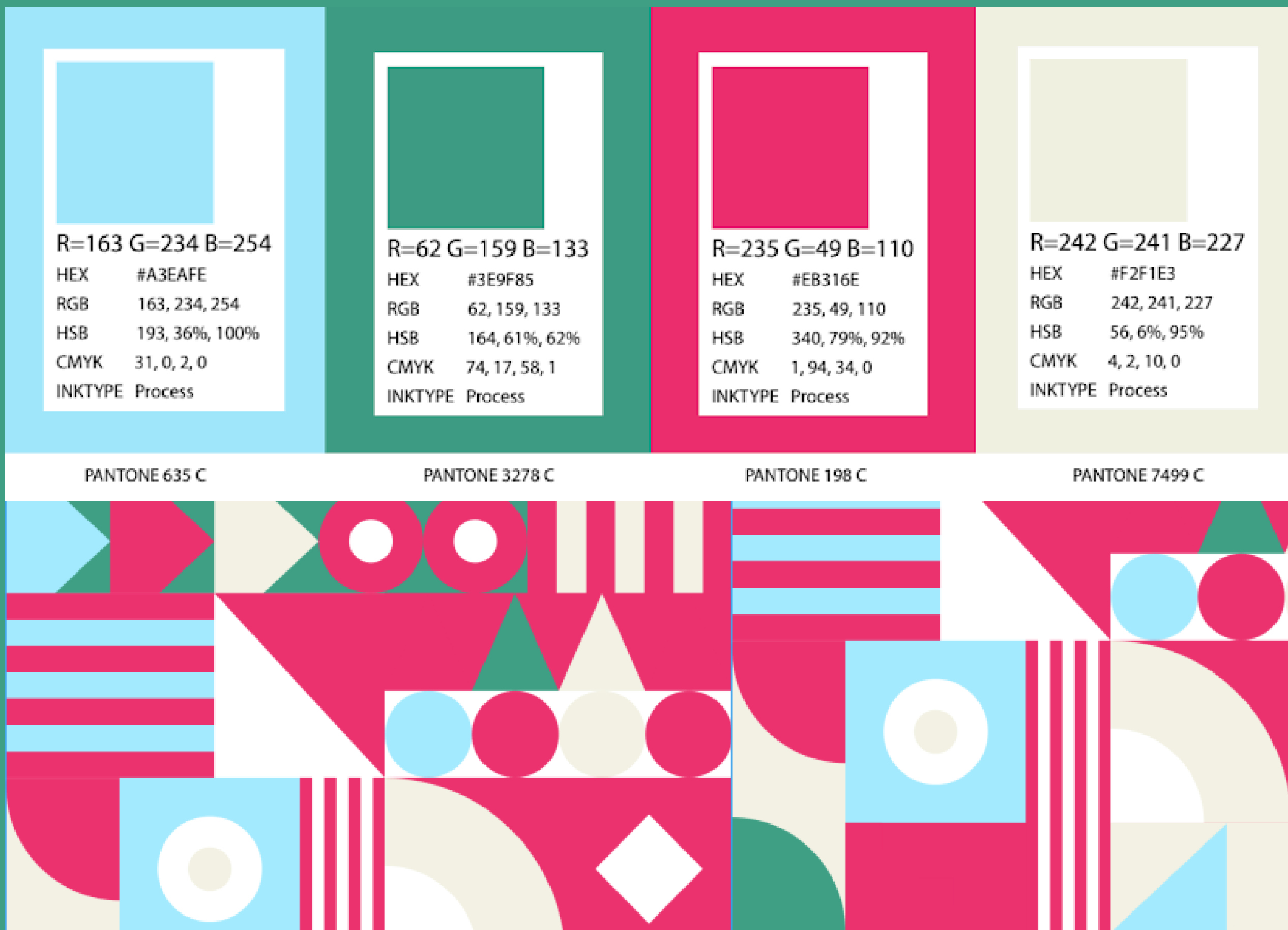
O LADO B REPRESENTA A MINHA PERSONALIDADE INTROSPECTIVA E ALTERNATIVA. ELEMENTOS COM CORES MAIS FRIAS DO QUE O LADO A, ONDE O AZUL REMETENDO À CALMA, GENTILEZA E TRANQUILIDADE, SOMADO AO VERDE QUE REMETE AO EQUILÍBRIO, SE ENCONTRAM E FORMAM UMA MENSAGEM CLARA DA MINHA PERSONALIDADE IDEALISTA, CRIATIVA E COMPASSIVA.



PALETA

AZUL, VERDE, ROSA E CREME, ACIMA DE TUDO, SÃO AS MINHAS CORES FAVORITAS. NÃO É A TOA QUE TODAS ELAS ESTÃO NO MEU CABELO! XD

O CREME, EM ESPECIAL, FUNCIONA COMO UM OFF-WHITE QUE SUBSTITUI O BRANCO EM CERTOS CASOS DE APLICAÇÃO



O ARQUÉTIPO DO BOBO DA CORTE FOCA EM VIVER O MOMENTO, ESPALHAR ALEGRIA E USAR O HUMOR PARA QUEBRAR BARREIRAS, TORNANDO A VIDA MAIS LEVE. COM UMA ABORDAGEM IRREVERENTE, BUSCA FAZER RIR E SE DIVERTIR, SENDO COMUM EM MARCAS QUE DESEJAM SE CONECTAR ATRAVÉS DA DESCONTRAÇÃO E DA ESPONTANEIDADE.

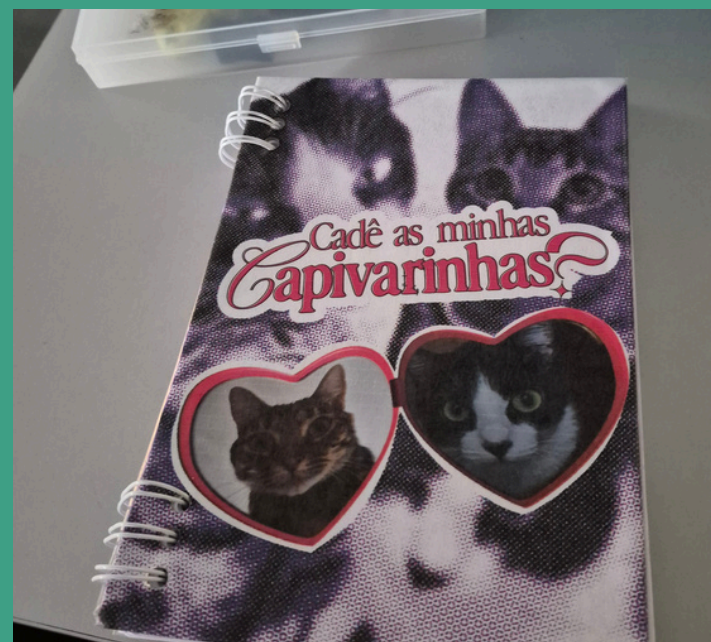


CONFORME O TESTE DE PERSONALIDADE MYERS-BRIGGS, BASEADO NA TEORIA JUNGIANA, A PERSONALIDADE INFJ (INTROVERTIDO, INTUITIVO, SENTIMENTAL, JULGADOR) REPRESENTA AQUELES QUE "SÃO VISIONÁRIOS DISCRETOS, ATUANDO FREQUENTEMENTE COMO IDEALISTAS INSPIRADORES E INCANSÁVEIS." SÃO PESSOAS ALTRUÍSTAS E CRIATIVAS.



ARQUÉTIPOS

A DESIGN COM OLI É PRA
TODO MUNDO QUE SE
CONECTA COM AS MINHAS
CRIAÇÕES E VALORES
PESSÓAIS E DE MARCA

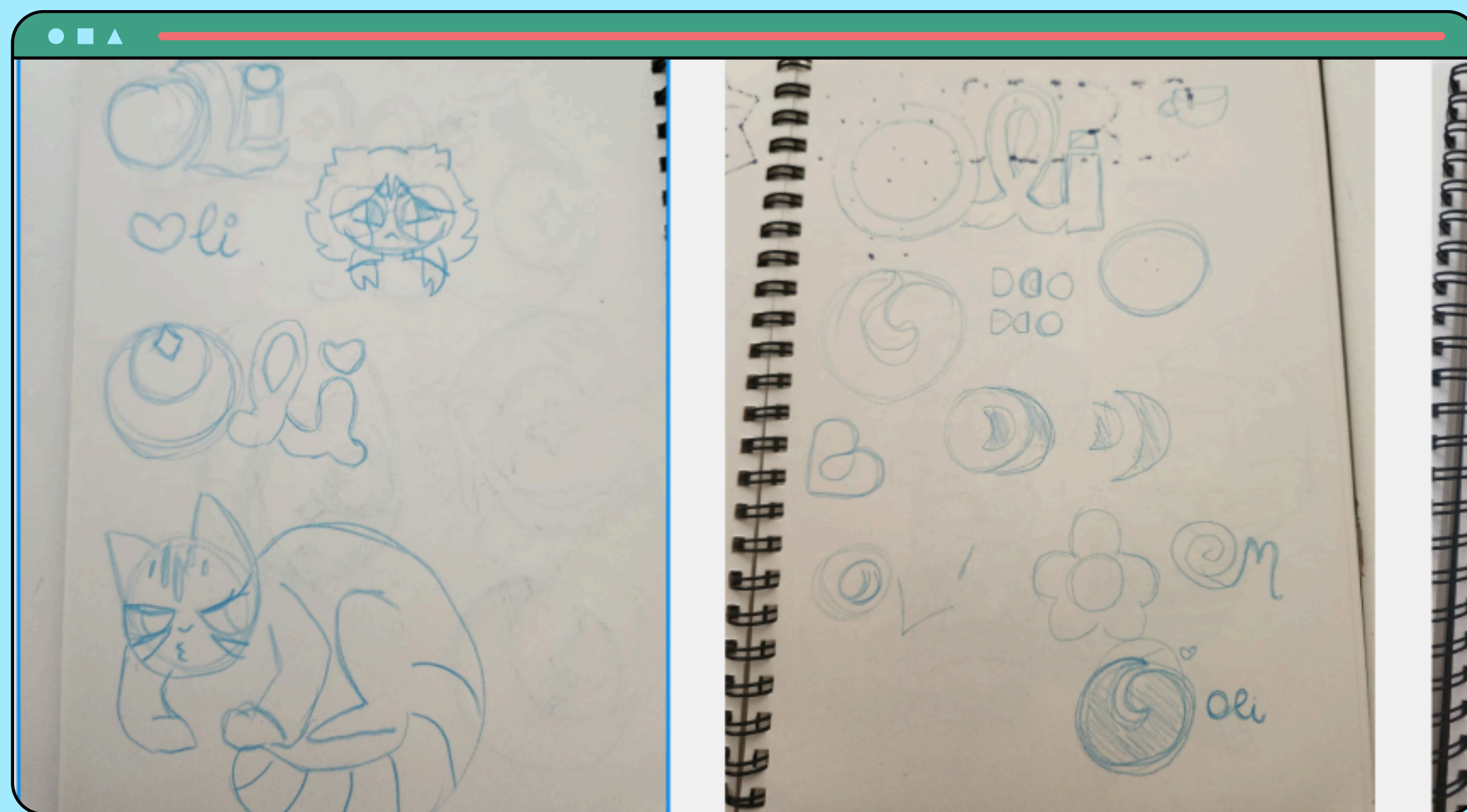


NÃO IMPORTA SE VOCÊ
PRECISA DE UMA IDENTIDADE
VISUAL NOVA OU UM
CADERNO PERSONALIZADO:
EU TRAGO A QUALIDADE QUE
VOCÊ PRECISA PRAS SUAS
NECESSIDADES

PÚBLICO
ALVO

A IDENTIDADE VISUAL

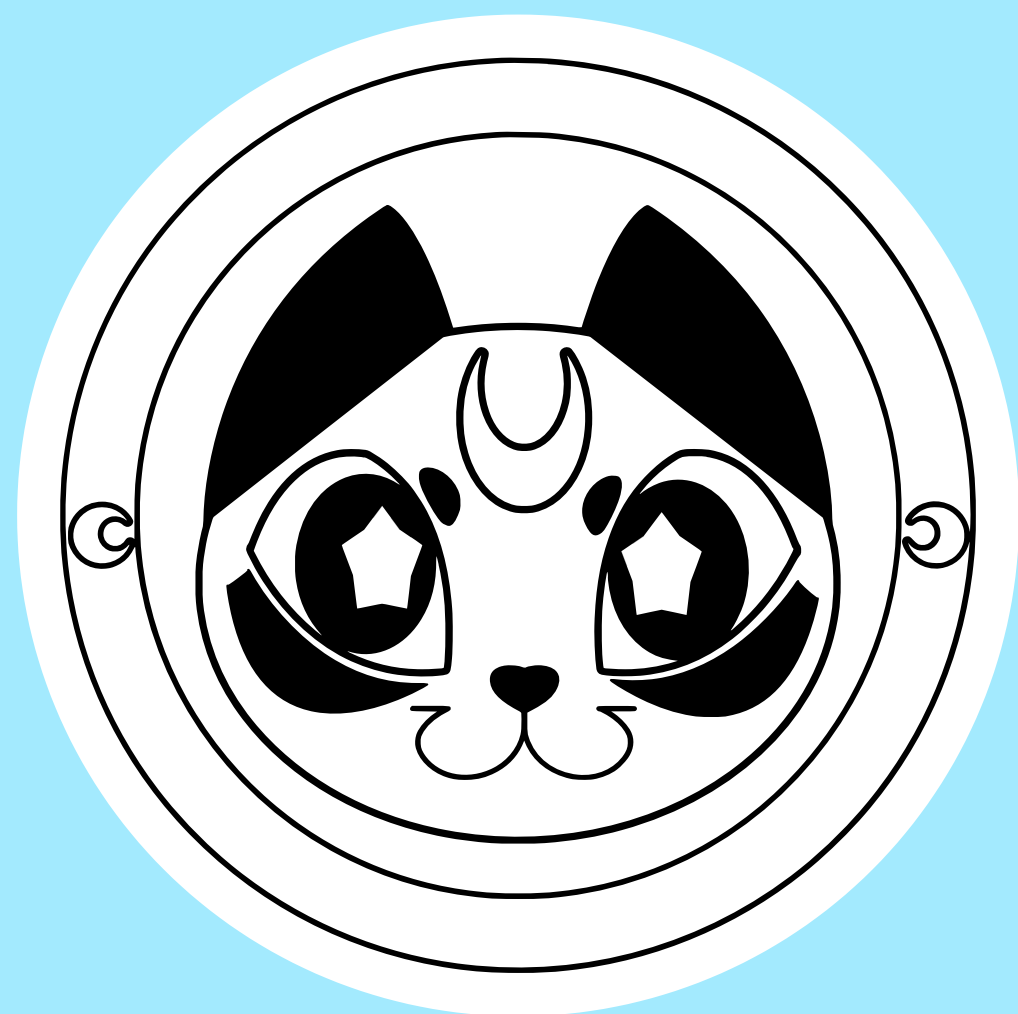
CONCEPT ART



O ISOTIPO É UM DESENHO DA NESSIREM
COM LUAS CRESCENTES COMO LEITMOTIF

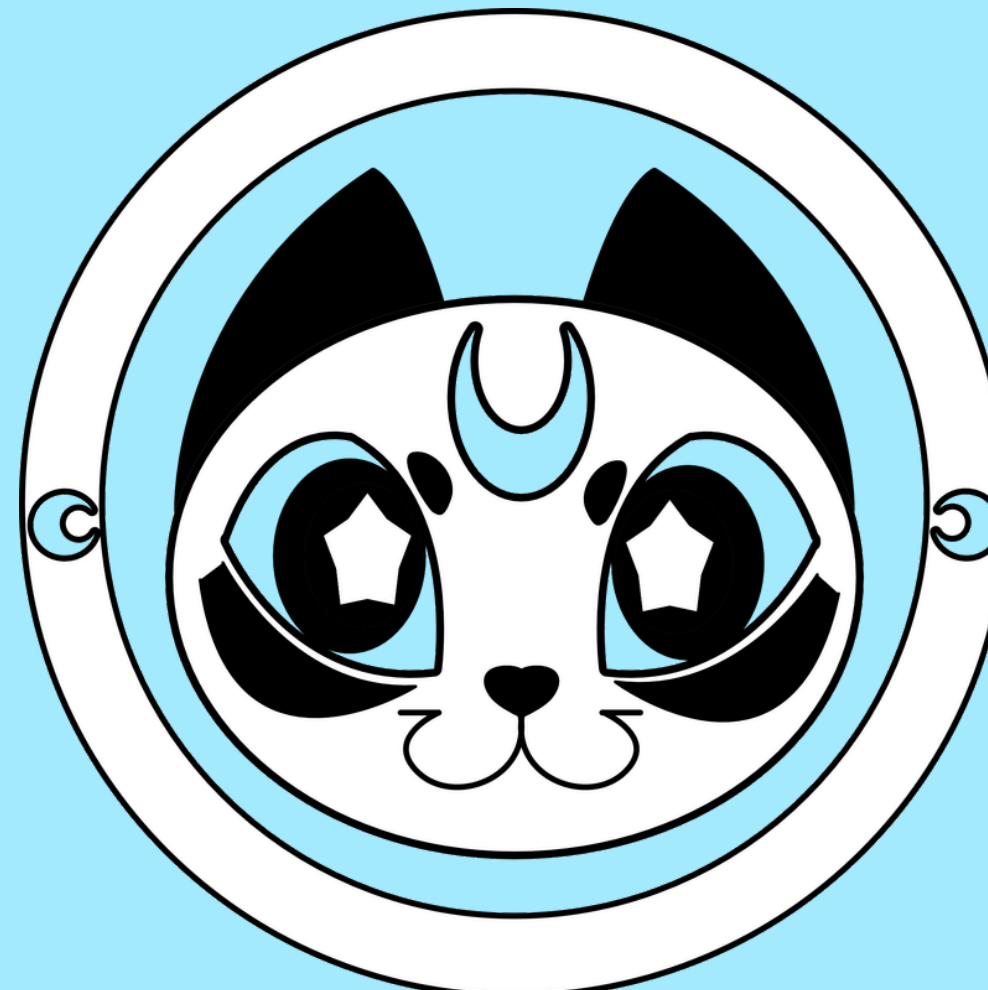
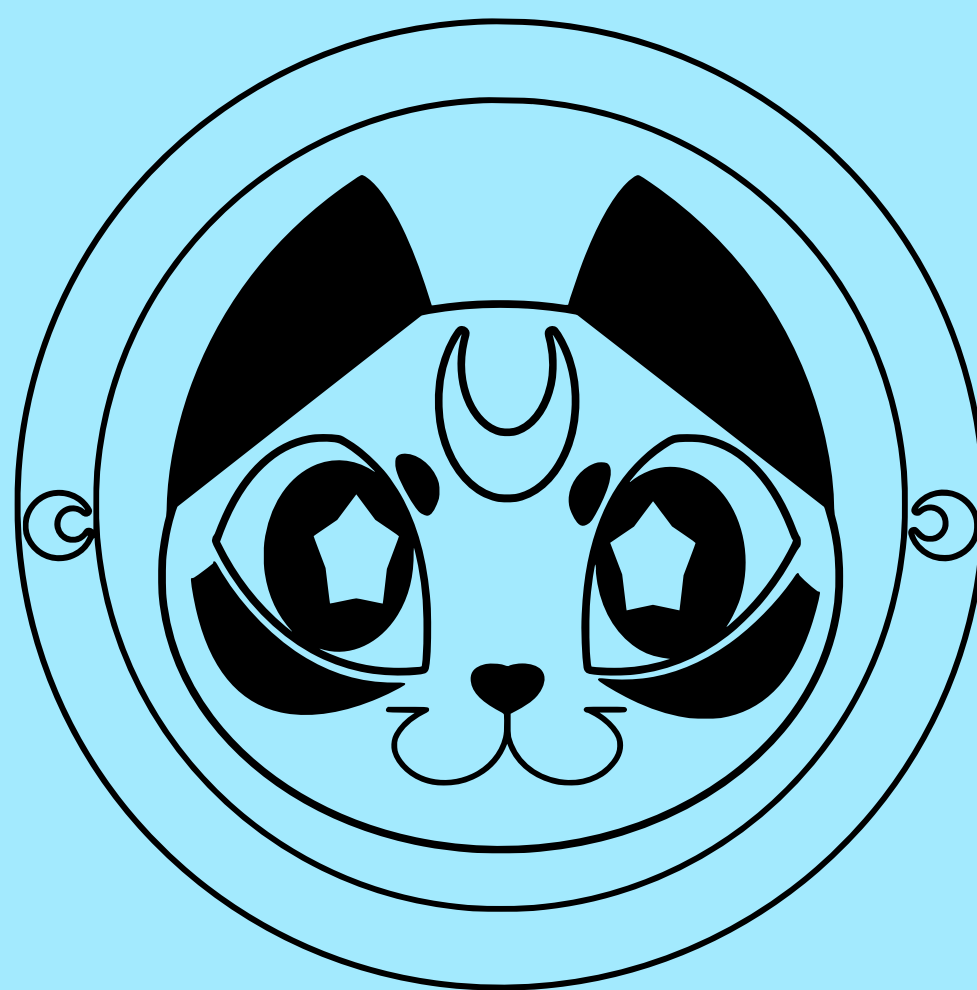
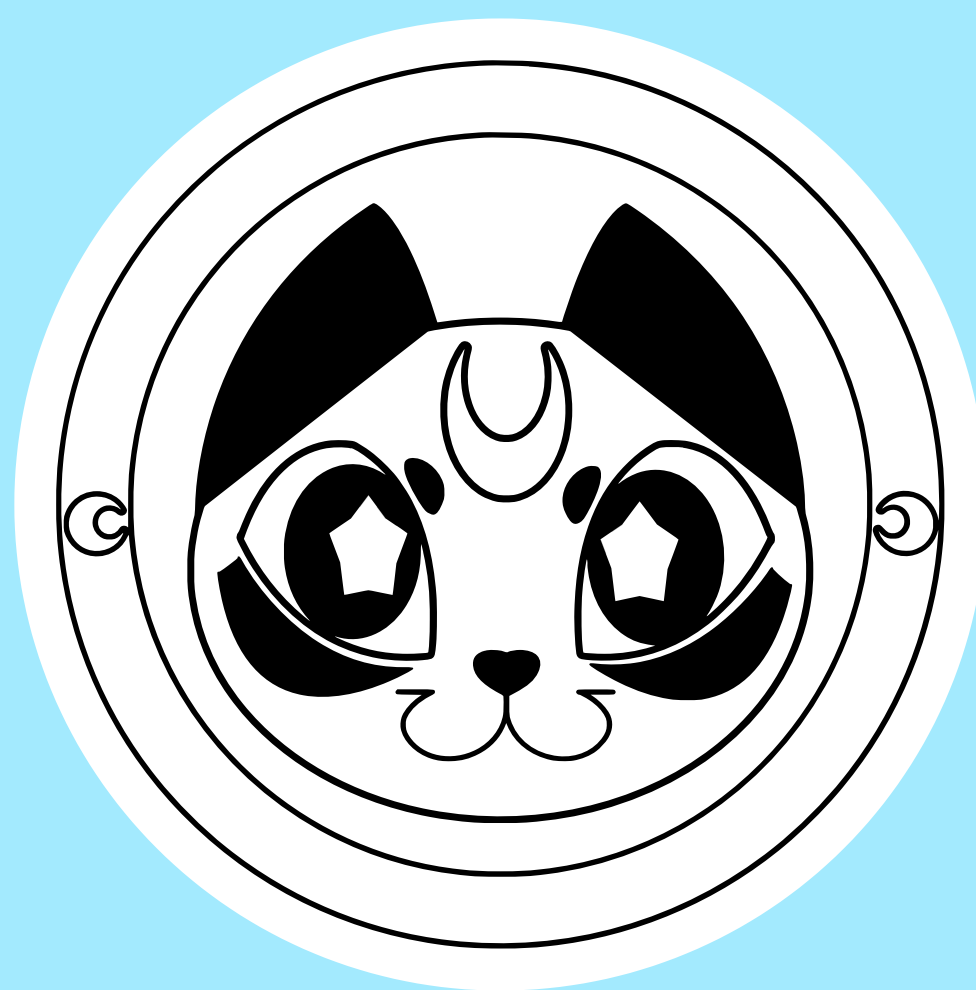


LOGO PRINCIPAL



DESIGN
com oli

LOGO SECUNDÁRIA



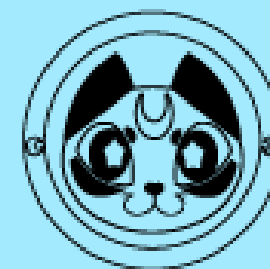
LOGO TERCIÁRIA

**DESIGN
com oli**

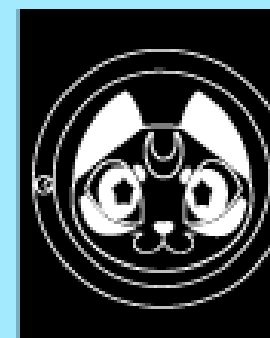
**DESIGN
com oli**

AVATARES





DESIGN
comoli

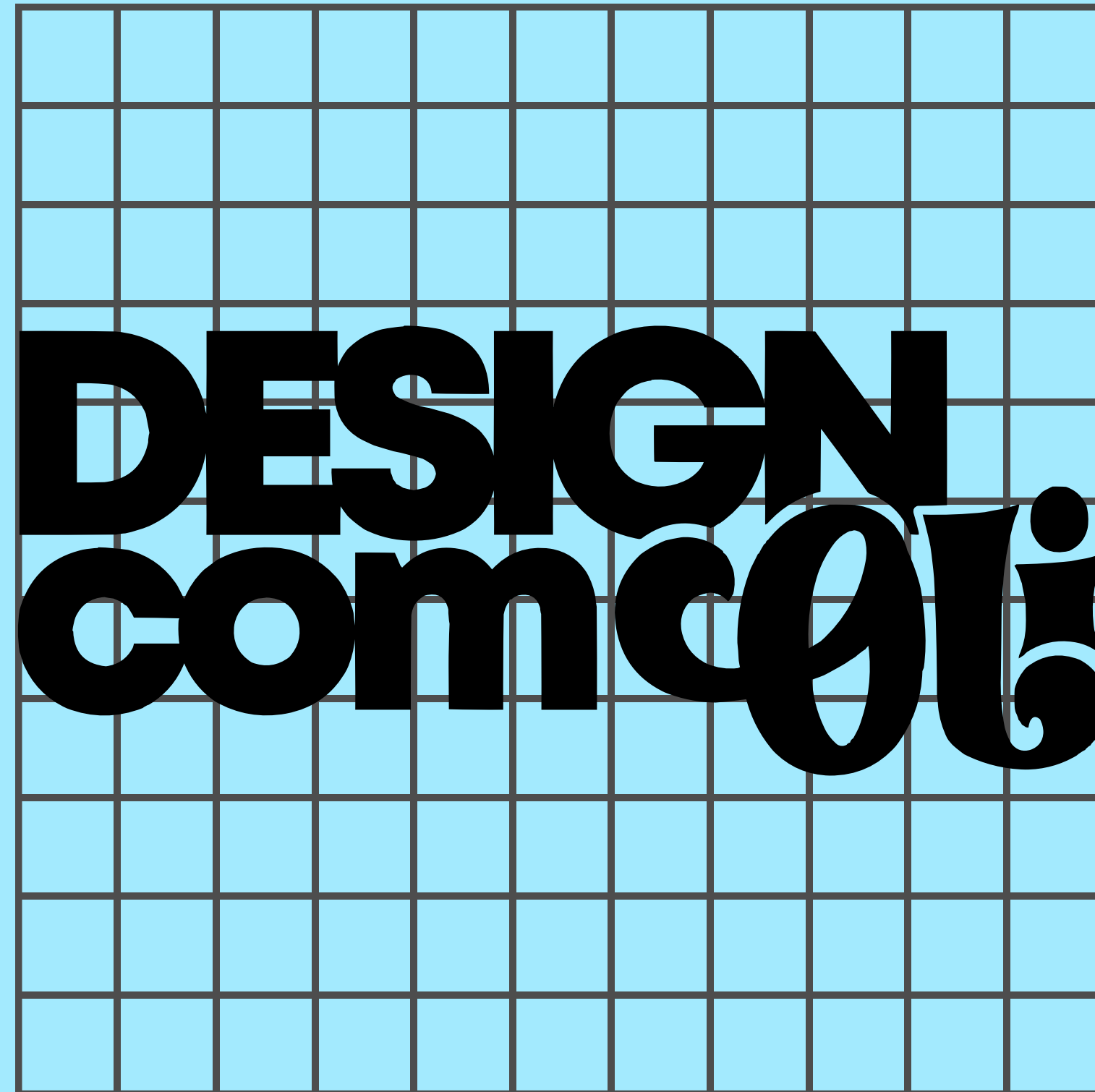


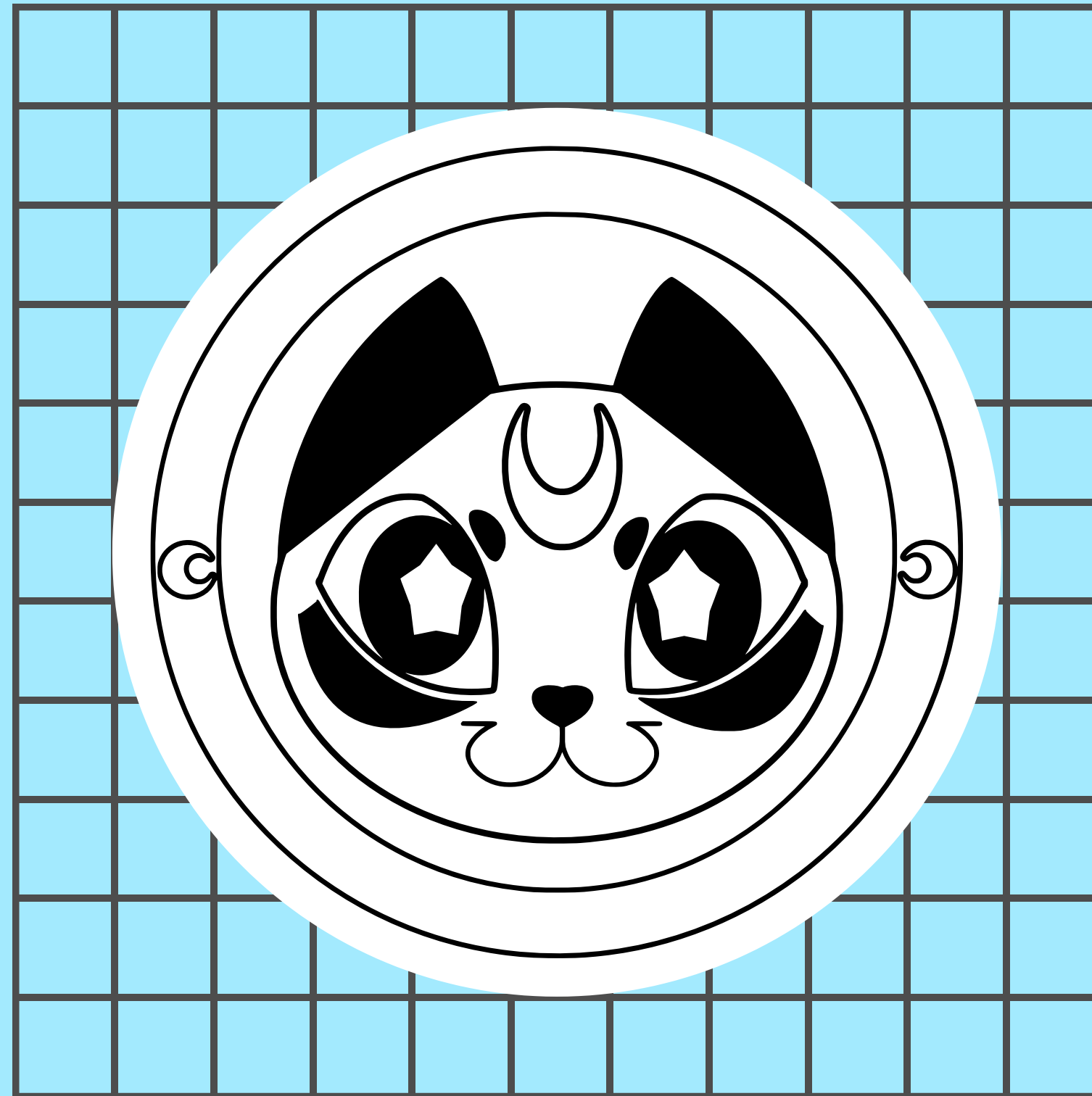
DESIGN
comoli

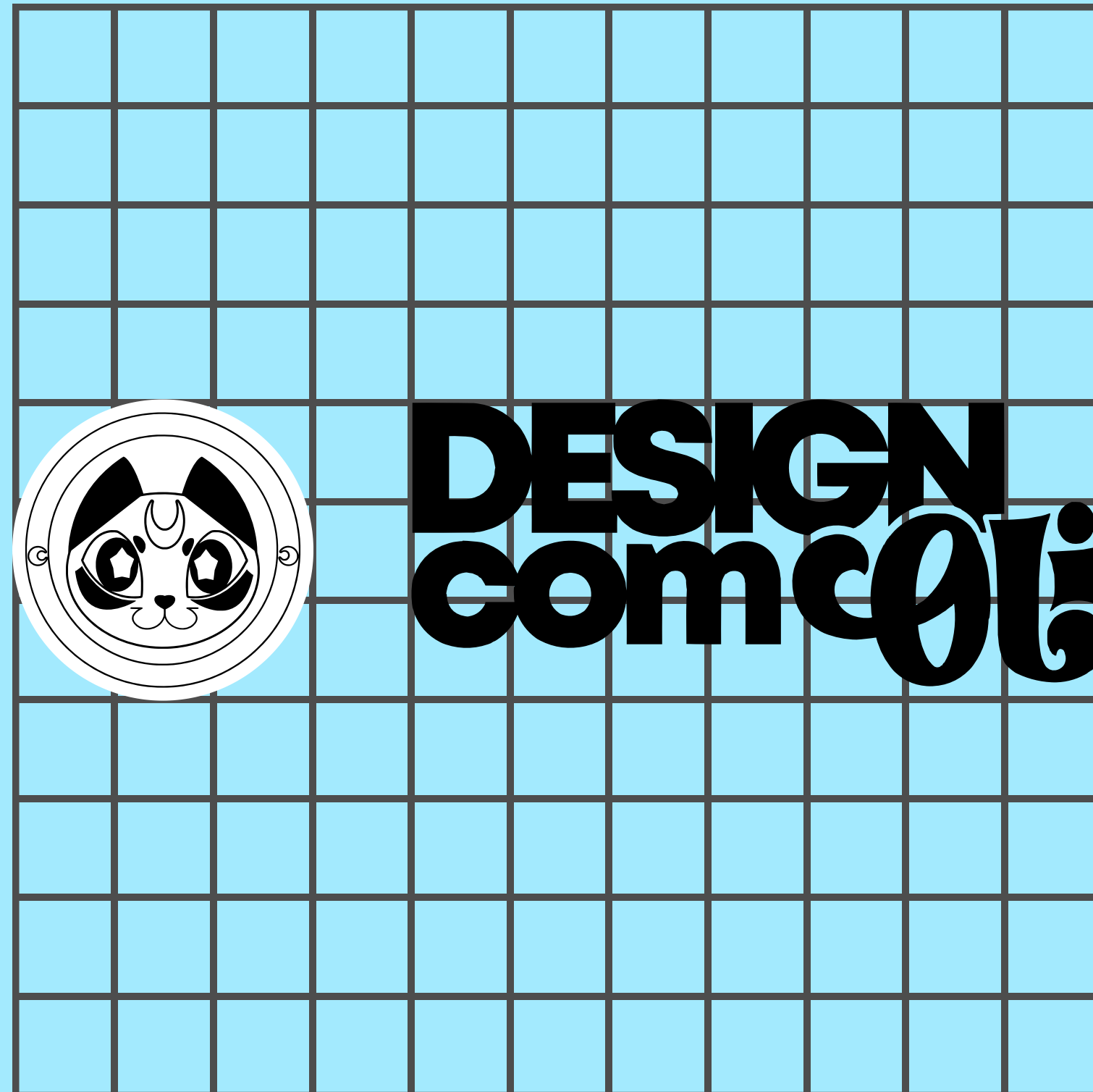
DESIGN
comoli

DESIGN
comoli









TÍTULO
LEAGUE SPARTAN
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SUBTÍTULO
POPPINS
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CORPO
DM SANS
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A ESCOLHA TIPOGRÁFICA DA IDENTIDADE VISUAL FOI PENSADA PARA REFORÇAR O POSICIONAMENTO CRIATIVO, ACESSÍVEL E CONTEMPORÂNEO DA MARCA. O USO DE FONTES SEM SERIFA COM FORMAS GEOMÉTRICAS E ARREDONDADAS CONTRIBUI PARA UMA COMUNICAÇÃO MODERNA E AMIGÁVEL, ALINHANDO-SE À PROPOSTA DE UMA PAPELARIA CRIATIVA AUTORAL. ALÉM DISSO, A COMBINAÇÃO ENTRE PESOS TIPOGRÁFICOS FORTES NOS TÍTULOS E FONTES MAIS LIMPAS NOS TEXTOS DE APOIO CRIA EQUILÍBRIO VISUAL, GARANTINDO PERSONALIDADE SEM COMPROMETER A LEGIBILIDADE E A VERSATILIDADE DA MARCA EM APLICAÇÕES DIGITAIS E IMPRESSAS.

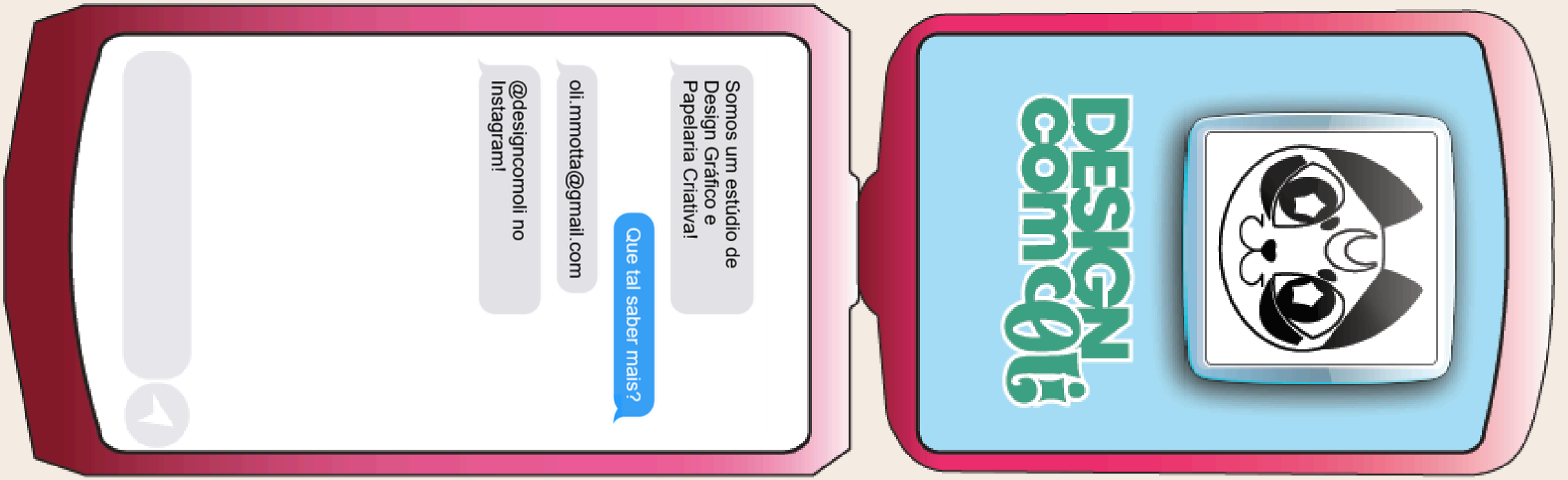
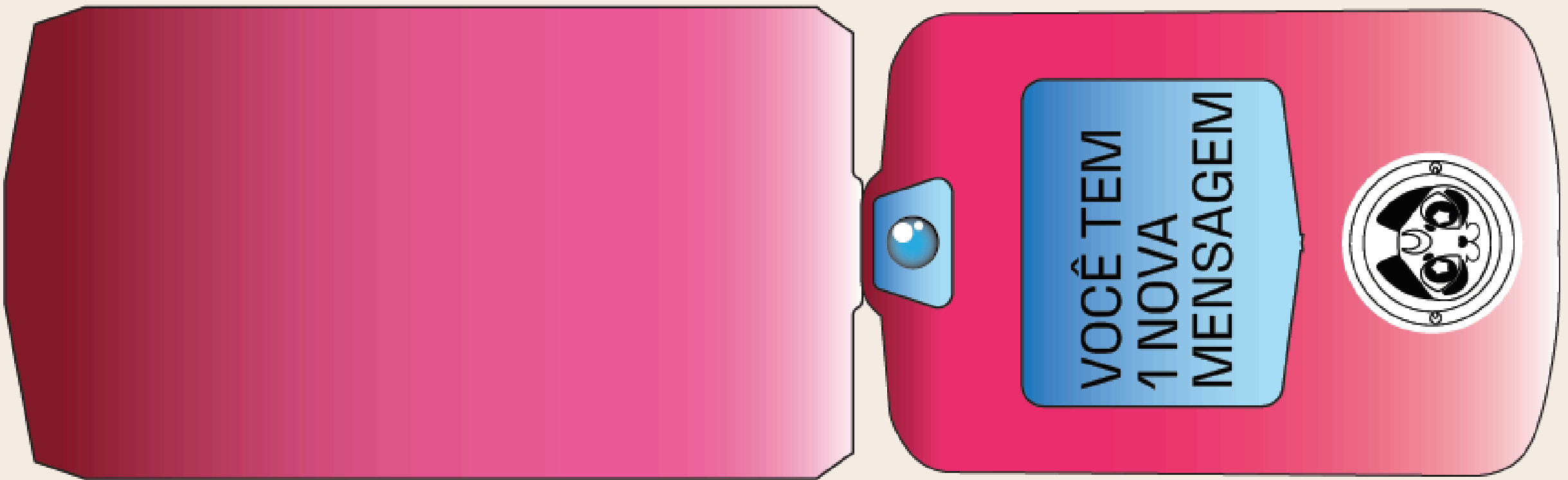
MOCKUPS

FECHADO



ABERTO

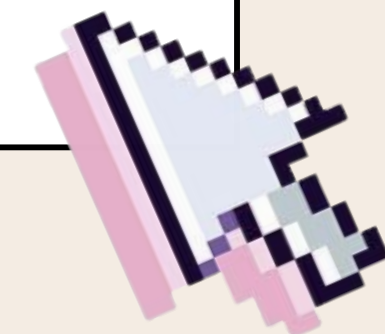


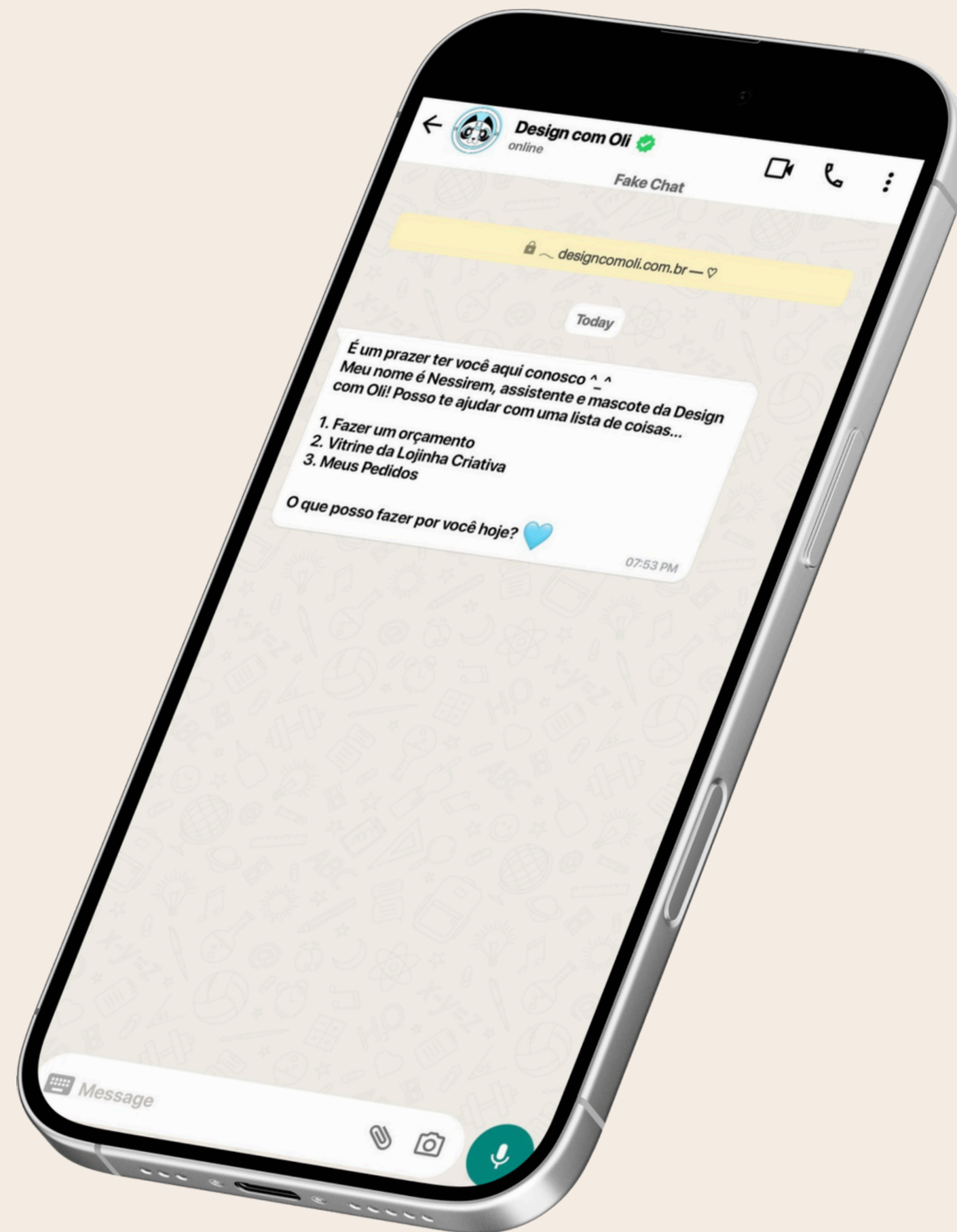
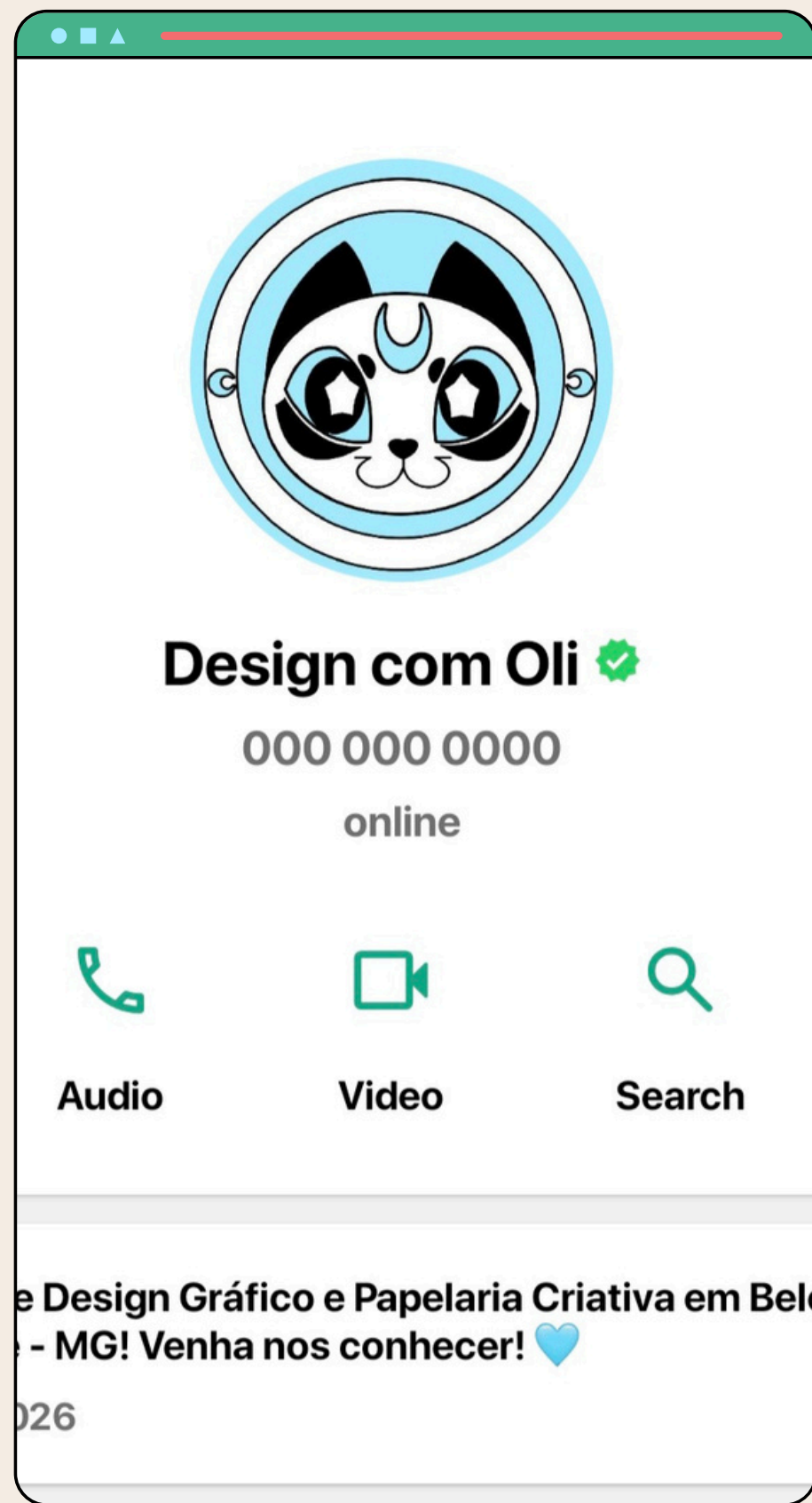


Assim ficou minha assinatura do e-mail! Legal, né?! :-)

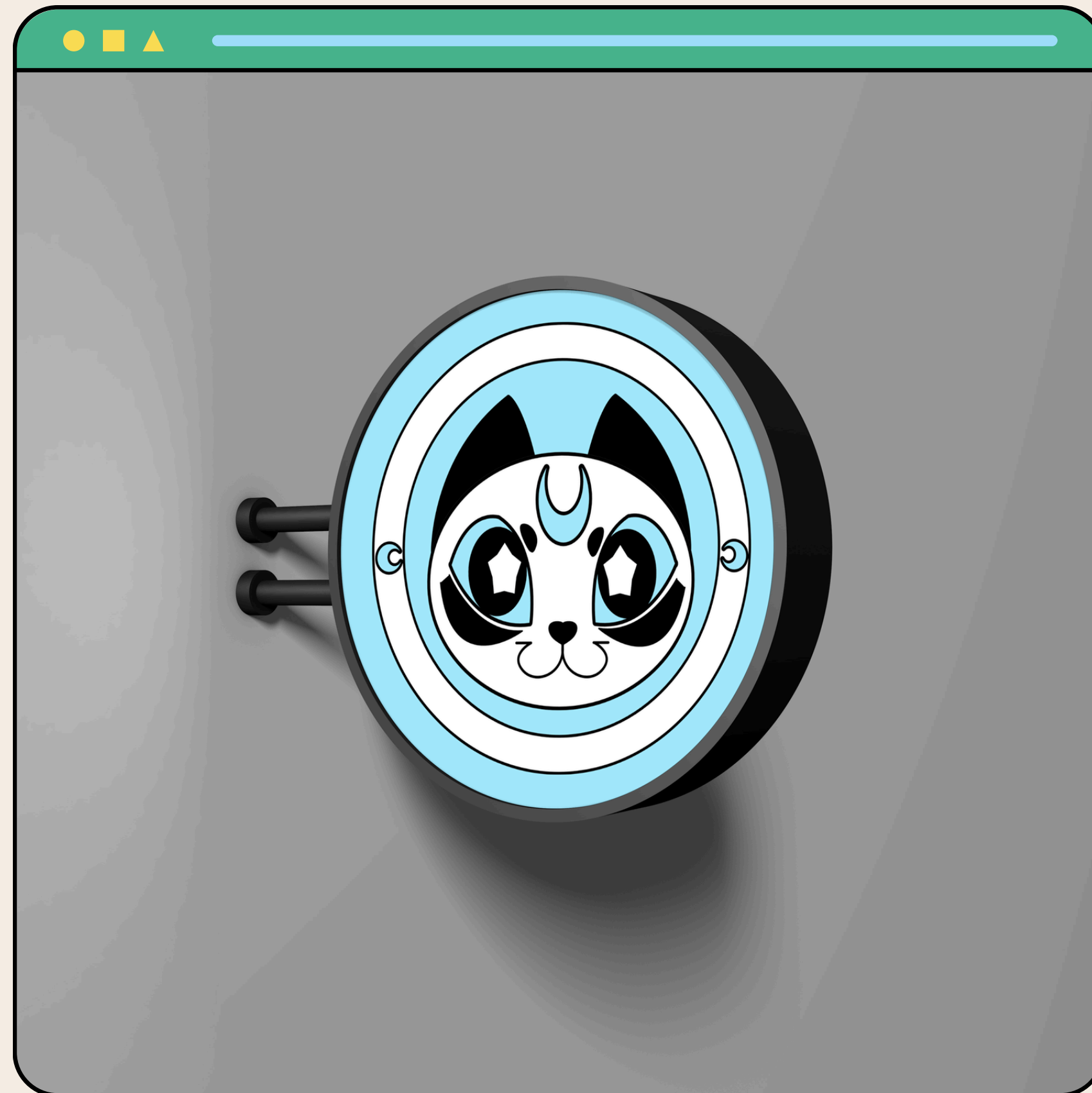
Oli Menezes

Designer Gráfico e Ilustrador Digital

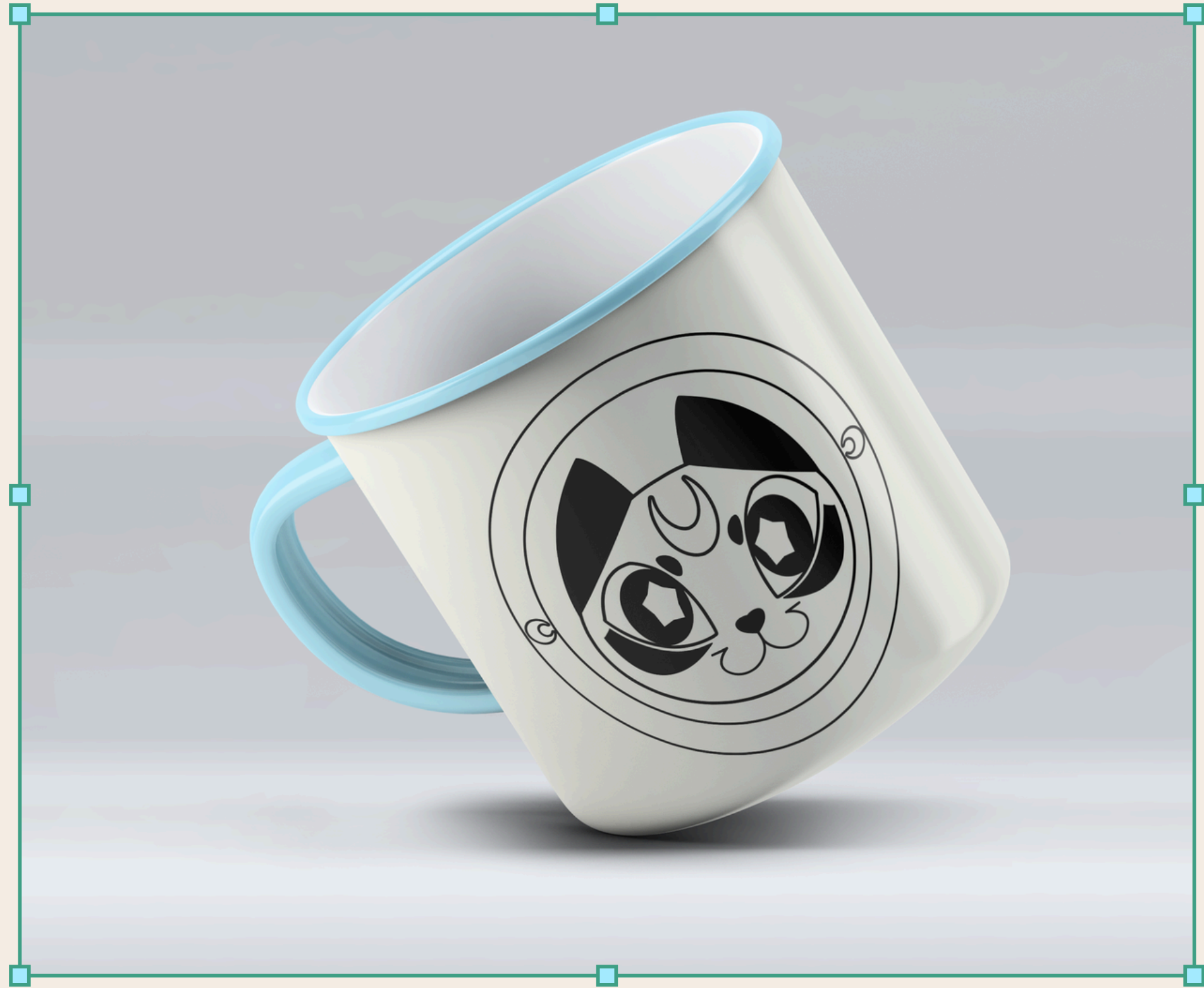




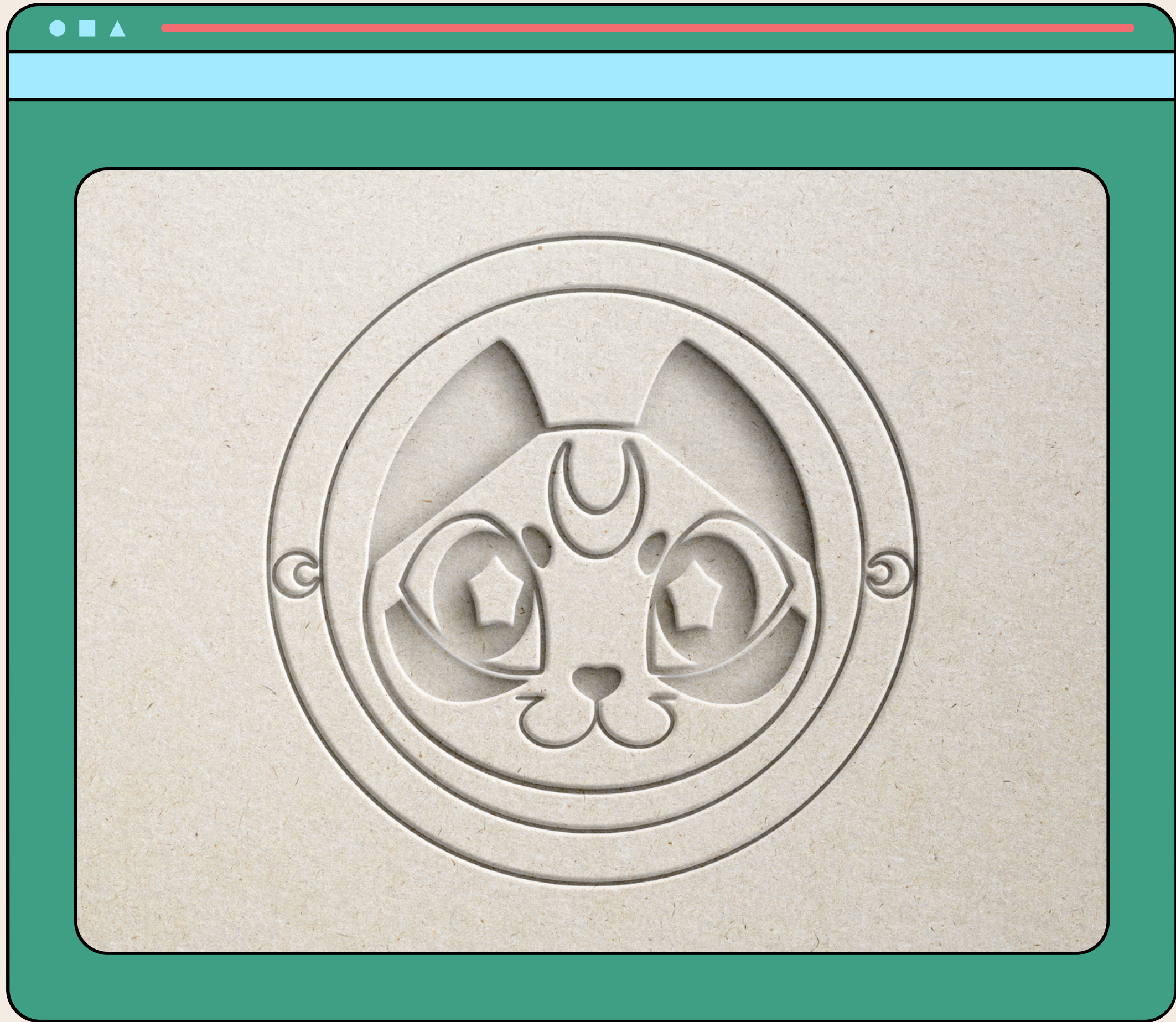














FEM!



In Memoriam

Nessirem

2013 - 2024