



# APRESENTAÇÃO: CONCEPT ART PARA MASCOTE DA KAIZEN



# PROCESSO CRIATIVO: BRAINSTORMING

# A IDEIA *PRINCIPAL*

O mascote precisa se comunicar bem com o público-alvo e a *persona* da KAIZEN

O mascote precisa representar a KAIZEN e seu design precisa refletir os ideais da empresa

O mascote precisa fazer parte da cultura japonesa, refletindo a característica da KAIZEN ser uma oficina especializada em Toyota e Honda

# O PERFIL DOS MASCOTES DO JAPÃO

Os mascotes japoneses são conhecidos por serem fofos e autênticos. Para incorporar um à KAIZEN, personagens com **traços grossos e formas geométricas bem-posicionadas** ornam melhor com as fontes da marca.

## YURU-KYARA

“Yuru-kyara” é um gênero de mascotes, normalmente criados para promover empresas e prefeituras no Japão. Caracterizados pelo seu design simples, eles incorporam temas que representam a cultura local ou os ideais de um estabelecimento.

**KAIZEN**  
A U T O C E N T E R



## STRENGTHS

Mascotes fofos e carismáticos são muito prevalentes e populares no Japão. Personagens como Chiitan, Domo-kun (NHK) e Kumamon possuem uma presença e personalidade fortes. Eles trazem personalidade à uma empresa, e podem ajudar a trazer mais confiança ao cliente novo.

## WEAKNESSES

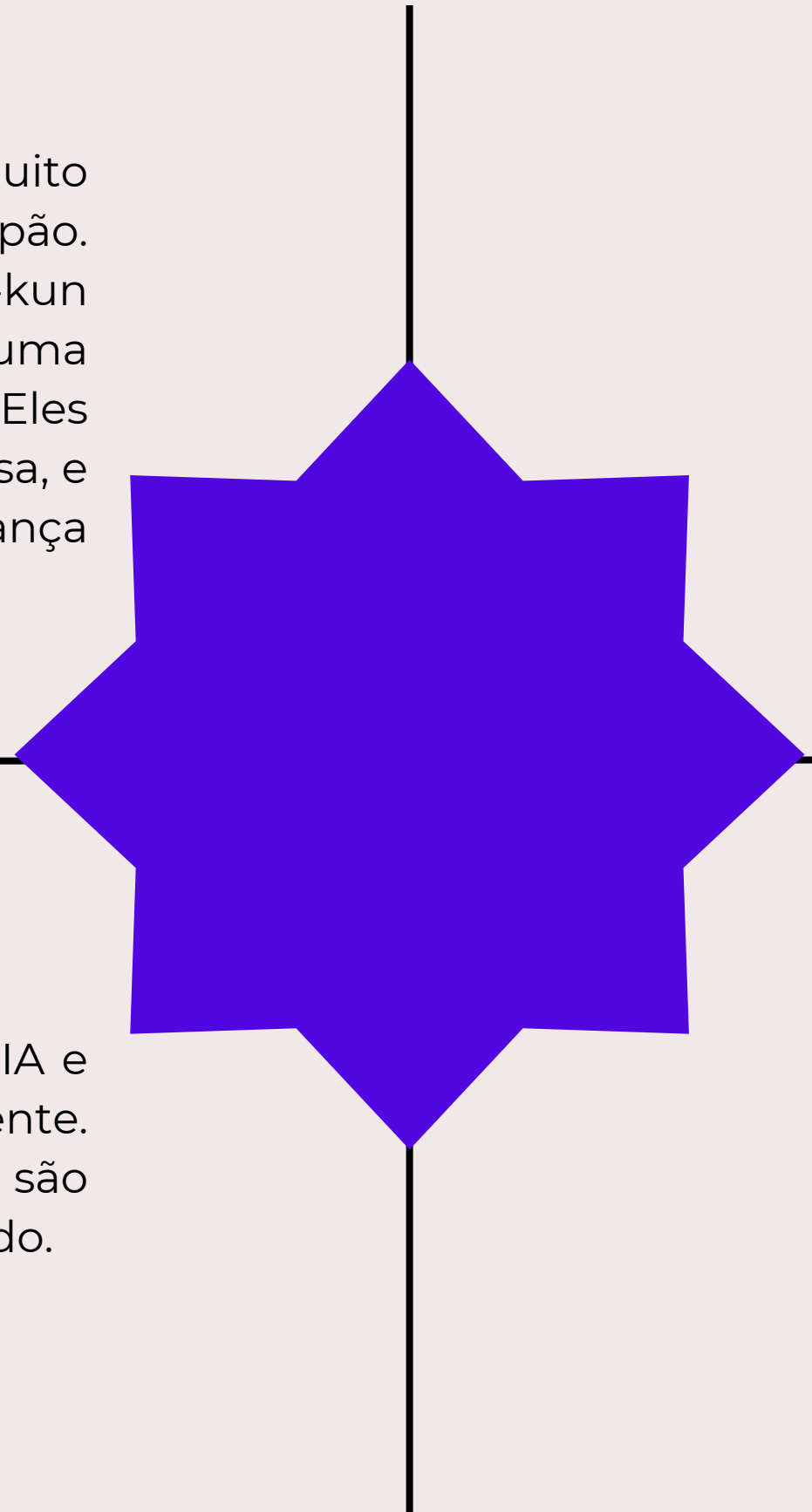
Coisas fofas não refletem exatamente a *persona* da KAIZEN. O mascote precisa ser simples, reconhecível, e se encaixar na imagem da KAIZEN.

## OPPORTUNITIES

Trazer a tendência da tecnologia de IA e personificar o atendimento ao cliente. Mascotes como assistentes virtuais são muito populares no Brasil e no mundo.

## THREATS

O mascote é uma ferramenta de marketing. Como dito anteriormente, ele precisa passar a mensagem certa: confiança e especialização no reparo de automotivos. Você confiaria nesse mascote pra consertar seu Corolla?



# OS TRÊS *RASCUNHOS* ESCOLHIDOS

# OPÇÃO A: MANEKI-NEKO MECÂNICO

O maneki-neko é um símbolo já conhecido em estabelecimentos japoneses: o gatinho tricolor traz boa sorte e prosperidade e atrai clientes às lojas. Como mascote, é um símbolo reconhecível e versátil, carismático e idealiza a excelência no atendimento, sendo a opção mais reconhecível para um público maior



# OPÇÃO B: KITSUNE SECRETÁRIA

A kitsune é uma raposa mitológica do folclore japonês, conhecida por sua inteligência e poderes sobrenaturais, como mudar sua forma física. As caudas das kitsune, podendo ter até 9, indicam sua idade e poder.

Kitsunes são símbolos de excelência, poder e flexibilidade, três características importantes que tornam a KAIZEN diferente de outras especializadas.



# OPÇÃO C: MECHA

Mecha (meka) é um robô grande com armadura, normalmente controlado por uma pessoa dentro dele. Mechas são populares na ficção científica japonesa, e séries com guerreiros gigantes de armadura são reconhecíveis por homens da geração X. Transformers, Power Rangers e a Saga Ultraman são exemplos notáveis de Mechas.

Para a KAIZEN, um robô como mascote reflete nos ideais de tecnologia e inovação, excelência automotiva e eficiência.



**AGRADECEMOS A  
PREFERÊNCIA!**